

OSTERFESTSPIELE SALZBURG 2014

CHRISTIAN THIELEMANN
SÄCHSISCHE STAATSKAPELLE DRESDEN

Pressemitteilung:

Osterfestspiele Salzburg 2014 künstlerisch und wirtschaftlich erfolgreich

Press Release:

2014 Salzburg Easter Festival: Great artistic and economic success

Salzburg, am 21. 4. 2014

Deutsch (English version below):

Die zweite Saison der Osterfestspiele Salzburg unter der Künstlerischen Leitung von **Christian Thielemann** und mit der **Sächsischen Staatskapelle Dresden** als Residenzorchester geht am 21. 4. mit der zweiten Aufführung von Richard Strauss' Oper *Arabella* zu Ende.

Von Publikum und Kritik erneut begeistert aufgenommen wurde die **Sächsische Staatskapelle Dresden** als Opern- und Konzertorchester sowie bei ihren Auftritten in kammermusikalischen Formationen. Großen Jubel erntete das Sängersenble in *Arabella* mit **Renée Fleming, Thomas Hampson, Hanna-Elisabeth Müller** und **Daniel Behle** an der Spitze sowie Dirigent **Christian Thielemann**. Besonderer Dank gilt **Unitel** sowie **3sat** für die fernsehgerechte Umsetzung dieser Opernproduktion, die in diesem Jahr auf DVD erscheinen wird.

Der Erfolg der weiteren **Öffnung** der Osterfestspiele Salzburg für regionales und jüngeres Publikum ließ sich insbesondere an der erneuten sehr positiven Resonanz auf das **Konzert für Salzburg** (in dem wiederum Hanna-Elisabeth Müller gefeiert wurde) sowie das **Kinderkonzert Kapelle für Kids** beobachten.

Für die Osterfestspiele Salzburg 2014 wurden **16.400 Karten** verkauft, was einer **Auslastung von 88 Prozent** entspricht. Die *Arabella*-Premiere und das Konzert für Salzburg waren ausverkauft.

Erneut galt den Osterfestspielen Salzburg sehr reges internationales Medieninteresse: **121 Journalisten** aus 12 Nationen berichteten über das Festival.

Die **wirtschaftliche Bedeutung** der Osterfestspiele Salzburg für die Region kann mit gesamtwirtschaftlichen Umsatz- und Produktionseffekten von rund **20 Millionen Euro** und steuerlichen Effekten von rund **2,5 Millionen Euro** beziffert werden.

Christian Thielemann zieht Bilanz: „Ich denke, dass wir auch in diesem Jahr auf künstlerisch erfolgreiche Osterfestspiele Salzburg zurückblicken können. Ihre singuläre Strauss-Kompetenz hat die Sächsische Staatskapelle Dresden dem Publikum eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Sehr glücklich macht mich aber auch der Umstand, dass das Publikum so positiv auf unsere programmatische Linie Mozart, Strauss und Rihm reagiert hat. Unser Dank gilt allen Mitwirkenden wie auch jenen, die hinter den Kulissen wirken und zum Gelingen der Festspiele einen wichtigen Beitrag leisten.“

Peter Alward, der geschäftsführende Intendant der Osterfestspiele Salzburg, stellt fest: „Es ist besonders erfreulich, zu sehen, dass unsere Erwartungen in Christian Thielemann und die Sächsische

Staatskapelle Dresden wiederum so durch Publikums- und Presseresonanz bestätigt wurden. Dies macht Vorfreude auf die künftigen Osterfestspiele, die zu unserem 50-jährigen Jubiläum 2017 führen.“

Bernd Gaubinger, der Geschäftsführer der Osterfestspiele Salzburg, stellt fest: „Zum großen künstlerischen Erfolg der Osterfestspiele kommt ein beachtlicher wirtschaftlicher Erfolg hinzu. Rund 50 Prozent des Budgets werden mit dem Kartenverkauf erzielt, weitere Beiträge aus Kooperationen, Sponsoring, Spenden und vor allem durch den Förderverein tragen dazu bei, dass die Subventionsquote mit rund 13 Prozent vergleichsweise niedrig gehalten werden kann.“

English:

Christian Thielemann and the **Staatskapelle Dresden** as Artistic Director and orchestra in residence conclude their second season with Richard Strauss's opera *Arabella* on 21 April 2014.

The **Staatskapelle Dresden** received high acclaim from both critics and audiences alike for their opera, concert and chamber music performances. Both conductor and cast, led by **Renée Fleming**, **Thomas Hampson**, **Hanna-Elisabeth Müller** and **Daniel Behle**, were very highly praised. The Salzburg Easter Festival also wishes to express its thanks to **Unitel** and **3sat** for their cooperation in the televising of this opera production, which will appear later this year on DVD.

The strategy for **opening up** the Salzburg Easter Festival to both a more regional and a younger audience was once again successful, particularly in the positive reactions shown for the **Concert for Salzburg** (where Hanna-Elisabeth Müller was also enthusiastically received) and the **Children's concert Kapelle für Kids**.

In total around **16.400 tickets** were sold for the 2014 Salzburg Easter Festival. The **overall seat occupancy factor was 88 percent**. The *Arabella* Premiere and the Concert for Salzburg were sold out.

International media interest in the Salzburg Easter Festival remains on a high level: **121 journalists** from twelve nations filed reviews about the festival.

The **economic impact** on the entire Salzburg region is approximately **EUR 20 million** with, in addition, **EUR 2,5 million** tax income for the Austrian state.

Christian Thielemann comments on his second festival season: „Our second season of the Salzburg Easter Festival can also be considered artistically very successful. The Staatskapelle Dresden has proven their unique competence in the music of Richard Strauss. Moreover I am very happy about the audience's highly positive response to our programmatic focus on Mozart, Strauss and Rihm. We would like to thank all the artists who performed as well as all those working behind the scenes who all make an important contribution to the realisation of this festival.“

Peter Alward, Managing Director and Intendant, says: “It is particularly heartwarming to see that the expectations placed in Christian Thielemann and the Staatskapelle Dresden have once again been so enthusiastically confirmed by both public and press. This creates extremely positive excitement for the coming years, moving towards our 50th anniversary in 2017.”

Managing Director **Bernd Gaubinger**, says: “The Easter Festival can show both major artistic and economic success. Over 50 percent of the budget is obtained from the sale of tickets, with further sums obtained from coproductions, sponsoring, donations and in particular the Patron's association. Thus the Easter Festival receives only around 13 percent of public subsidy.“