

OSTERFESTSPIELE SALZBURG 2011

Presseinformation: Positive Bilanz der Osterfestspiele Salzburg 2011. Press information: Positive Result of the Salzburg Easter Festival

-- German (English see below): --

Am Montag, dem 25. April 2011 sind die **45. Osterfestspiele Salzburg** mit der zweiten Aufführung von Stefan Herheims Inszenierung der *Salome* zu Ende gegangen. Binnen zehn Tagen besuchten **Besucher aus 40 Nationen** die Osterfestspiele, **16.000 Karten** für die 12 Veranstaltungen wurden verkauft. Die **Gesamtauslastung beträgt 82 Prozent** (zum Vergleich: 2010: 85,7 Prozent).

Die am höchsten ausgelastete Abonnementvorstellung (ein Abo umfasst jeweils eine Oper und drei Konzerte) war die **Premiere der *Salome* mit 93 Prozent Auslastung (zum Vergleich: Premiere *Götterdämmerung* 2010: 90 Prozent)**. Besonderes positiv aufgenommen wurde in diesem Jahr die künstlerisch stark aufgewertete und zu niedrigen Preisen zu besuchende Kammermusikreihe **Kontrapunkte: Deren Gesamtauslastung beträgt 92 Prozent**, das Konzert *Kontrapunkte 4* mit Sir Simon Rattle am 25. April war zu **100 Prozent** ausverkauft.

Das internationale Medieninteresse war beachtlich: **100 akkreditierte Journalisten aus 13 Nationen** berichteten über die Osterfestspiele Salzburg 2011.

Die **wirtschaftlichen Effekte** der Osterfestspiele Salzburg auf die Region lassen sich aufgrund der durchschnittlich relativ hohen Kaufkraft des Publikums mit einer Umwegrentabilität von etwa **EUR 15 Mio.** beziffern. Die damit verbundenen Steuereinnahmen übersteigen bei weitem die öffentlichen Subventionen.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Feedback und der Auslastung 2011, wobei wir natürlich versuchen werden, uns 2012 zu verbessern“, erklärt der Geschäftsführende Intendant der Osterfestspiele Salzburg, **Peter Alward**. „Wir haben ein anspruchsvolles Programm geboten, das vom Stammpublikum sehr gut angenommen worden ist. Dass über die *Salome* kontrovers diskutiert wird, ist für uns ein Zeichen, dass es eine intensive Auseinandersetzung des Publikums mit der Musik und der Inszenierung gibt, was wir sehr positiv sehen.“

Bernd Gaubinger, der kaufmännische Geschäftsführer der Osterfestspiele Salzburg, führt weiter aus: „Für uns war wichtig, dass wir die Neuproduktion der *Salome* ohne Ausweitung des Budgets finanziell ermöglichen konnten. Das ist insbesondere durch erhebliche Einsparungen im administrativen Bereich gelungen und außerdem durch die Beiträge der neu gewonnenen Koproduktionspartner, sodass wir für die künstlerische Produktion die erforderlichen Mittel bereit stellen konnten.“

Die **Osterfestspiele Salzburg 2012** finden vom 31. März bis 9. April 2012 statt und werden mit der Premiere der Neuinszenierung von ***Carmen*** durch die britische Regisseurin und Choreographin Aletta Collins eröffnet.

On Monday, 25 April 2011, the **Salzburg Easter Festival's 45th season** came to an end with the second performance of Stefan Herheim's production of *Salome*. Within the ten days of the festival **visitors from 40 nations** attended the performances. **16.000 tickets** for the 12 performances were sold (**total load factor: 82 percent; 2010: 85,7 percent**).

The **premiere of *Salome*** achieved the **highest attendance figures (93 percent; *Götterdämmerung* in 2010: 90 percent)** in the subscription series (one subscription contains one opera and three concert performances). The artistically upgraded and easily affordable **chamber music series *Kontrapunkte* was almost completely sold out (average: 92 percent)**, with the last concert of the series with Sir Simon Rattle achieving **100 percent**.

100 Journalists from 13 nations filed reviews, indicating the high international media interest in the festival.

The **economic impact** of the Salzburg Easter Festival throughout the entire region is about **EUR 15 Mill.**, due to the high purchasing power of the audience. The resulting tax revenues exceed the amount of public subsidies by far.

„We are very happy about the feedback and the load factor, although we will of course try to improve in 2012“, says **Peter Alward**, Intendant and Managing Director of the Salzburg Easter Festival. „Our sophisticated programme was very well accepted by our core audience. We view the animated and controversial discussions about the production of *Salome* as very positive since they show that our audience is highly interested both in the music and the staging.“

Bernd Gaubinger, Managing Director of the Salzburg Easter Festival, points out: „It is important to note that the new production of *Salome*, was made more financial viable by savings of administrative costs. Furthermore the financial contributions by our new coproduction partners present a further saving.“

The **Salzburg Easter Festival 2012** will take place from 31 March to 9 April 2012 and will be opened with the premiere of ***Carmen*** in a production by British stage director and choreographer Aletta Collins.

Hauptponsoren der Osterfestspiele Salzburg / Principal Sponsors of the Salzburg Easter Festival:



Audi

Vorsprung durch Technik

Projektsponsoren der Kontrapunkte 2011:

