

## Pressemitteilung: Osterfestspiele Salzburg 2013 – Bilanz

Deutsch (English version below):

### Osterfestspiele Salzburg 2013: International bejubelter Neubeginn mit Christian Thielemann und der Sächsischen Staatskapelle Dresden

Die Osterfestspiele Salzburg beschließen die erste, sehr erfolgreiche Saison ihrer neuen Ära unter der Künstlerischen Leitung von **Christian Thielemann** und mit der **Sächsischen Staatskapelle Dresden** als Residenzorchester am 1. April 2013 mit der zweiten Aufführung von Richard Wagners **Parsifal**.

Der künstlerische Neustart stieß auf **einhellig positive Resonanz** bei internationalen Medien sowie beim internationalen wie beim Salzburger Publikum. Die freundschaftliche, offene Aufnahme des Orchesters in Salzburg sorgte ihrerseits bei den Dresdner Musikerinnen und Musikern für Begeisterung. Christian Thielemann sprach beim Konzert für Salzburg davon, dass sich die Staatskapelle und er selbst „wie ein Fisch im Wasser“ fühlen würden.

Die angestrebte größere **Öffnung** der Osterfestspiele Salzburg insbesondere für lokales und regionales Publikum und zugleich die Vorstellung der umfassenden musikalischen Kompetenz der Staatskapelle Dresden ist mit den Projekten Konzert für Salzburg, Kinderkonzert Kapelle für Kids, Kammerkonzert und Nacht der Dresdner Kammermusik besonders gut gelungen.

Das überbuchte **Konzert für Salzburg** wurde zu drei Viertel von Österreichern besucht und davon zu über 50 Prozent von Personen aus dem Land Salzburg; wenn man die Nachbarn aus dem nahen Bayern dazuzählt, konnte eine Quote von nahezu **60 Prozent an regionalen Gäste** erzielt werden.

Die erste Live-Fernsehübertragung der Opernpremiere **Parsifal** via ORF/3sat erreichte ein breites Publikum im deutschsprachigen Raum und verzeichnete im Vergleich der Einschaltquoten mit anderen Übertragungen einen großen Erfolg). Die Osterfestspiele Salzburg danken dem ORF/3sat und Unitel für die fernsehgerechte Umsetzung der Produktion.

Für die Osterfestspiele Salzburg 2013 wurden rund **16.300 Karten** verkauft, was einer **Auslastung von 88 Prozent** entspricht. Die **Parsifal**-Premiere und das Konzert für Salzburg waren ausverkauft.

Mit **135 akkreditierten Journalisten** aus 16 Nationen erreichte das internationale Medieninteresse an den Osterfestspielen Salzburg einen neuen Höchstwert und hat sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt.

Die **wirtschaftlichen Gesamteffekte** der – nur zu rund 8 Prozent subventionierten – Osterfestspiele Salzburg auf die Region sind mit einer Umwegrentabilität von etwa **20 Millionen Euro** zu beziffern.

**Christian Thielemann** zieht Bilanz seiner ersten Saison als Künstlerischer Leiter: „Über unseren Einstand bei den Osterfestspielen Salzburg bin ich überaus glücklich. Ich denke, dass die Sächsische Staatskapelle als neues Residenzorchester den hohen Erwartungen mehr als gerecht geworden ist und in Salzburg viele neue Freunde gewonnen hat. Mein Dank gilt allen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben und natürlich dem großartigen Publikum, das uns mit seiner fantastischen Unterstützung immer wieder ungemein motiviert und angespornt hat. Schon jetzt kann ich sagen, dass Salzburg für uns zu einem zweiten Zuhause geworden ist. Die Vorfreude auf das kommende Jahr ist schon jetzt bei allen spürbar.“

**Bernd Gaubinger**, Geschäftsführer der Osterfestspiele Salzburg, betont: „Besonders erfreulich an diesem Ergebnis ist, dass der ‚Thielemann-Effekt‘ sich auch insoweit gezeigt hat, als jede vierte Anmeldung von Förderern eine Neuanschreibung war.“

Der geschäftsführende Intendant **Peter Alward** stellt erfreut fest, dass „die hohen künstlerischen Erwartungen an Christian Thielemann, Myung-Whun Chung, die internationalen Solisten und die Sächsische Staatskapelle Dresden nicht nur erfüllt, sondern – wie die euphorischen Reaktionen des Publikums und der Presse zeigen – noch übertroffen wurden.“

English:

## **2013 Salzburg Easter Festival: Internationally acclaimed new beginning with Christian Thielemann and the Staatskapelle Dresden**

The Salzburg Easter Festival will conclude its first and very successful season in its new era under the artistic direction of **Christian Thielemann** and with the **Staatskapelle Dresden** as orchestra in residence with the second performance of Richard Wagner's *Parsifal* on 1 April 2013.

The **response** from both the international media and audiences alike has been **very positive**. The new artistic team is also very appreciating the friendly and very warm welcome accorded to them.

At the Concert for Salzburg Christian Thielemann said that his orchestra and he himself were “happy as larks” in Salzburg.

The decision to **open up** the Salzburg Easter Festival to a more local and regional audience was also achieved with the presentation of special projects such as the Kapelle für Kids concert, the Dresden Chamber Music Night and especially the Concert for Salzburg.

Three out of four members of the audience for the **Concert for Salzburg** came from Austria and more than 50 percent from the city and county of Salzburg. Together with guests from Bavaria a **60 percent attendance from the region** could be achieved.

A broad audience from German speaking countries also saw the first live TV broadcast of the new opera production of *Parsifal* via ORF/3sat. The overall viewing figures for this broadcast achieved a major success when compared to similar opera broadcasts. The Salzburg Easter Festival wishes to express its thanks to both ORF/3sat and Unitel for their cooperation in this major event.

In total around **16.300 tickets** were sold for the Salzburg Easter Festival 2013. The **overall seat occupancy factor was 88 percent**. The *Parsifal*-Premiere and the Concert for Salzburg were sold out.

**135 journalists** from sixteen nations filed reviews, which is a new peak (twice as many as in the 2012 season) and demonstrated the enormous international media interest in the new Salzburg Easter Festival era.

The **economic impact** of the Salzburg Easter Festival – which gains only around 8 percent of public subsidies – on the entire Salzburg region is approximately **EUR 20 million**.

**Christian Thielemann** comments on the results of his first season as Artistic Director as follows: “I am more than happy with our Salzburg Easter Festival debut. It seems that the Staatskapelle Dresden have more than fulfilled the expectations placed on them and have won many new friends in Salzburg. I would like to thank all those who have contributed to this success and especially the fantastic public reaction, which has both motivated and inspired us. I can already say now that Salzburg has become a second home for all of us. We already feel the joyous anticipation for next year's festival.”

**Bernd Gaubinger**, Managing Director of the Salzburg Easter Festival, emphasizes: “What is particularly pleasing about this result is the ‘Thielemann-Effect’ which has led to every fourth application for patronship coming from a new customer.”

**Peter Alward**, Managing Director and Intendant, takes pleasure in the realization that “the high level of artistic achievement expected for Christian Thielemann, Myung-Whun Chung, the international soloists and the Staatskapelle Dresden was not only achieved – as proven by both public and press reaction – but even exceeded.”