

Medienunterlage zum Pressegespräch am Montag, 2. April 2012

## **Vontobel und Osterfestspiele Salzburg beenden langjährigen Sponsoringvertrag**



**Die Vontobel-Gruppe war seit 1998 – also genau 15 Jahre – Hauptsponsor der Osterfestspiele Salzburg. Nunmehr hat die Schweizer Privatbank beschlossen, die Zusammenarbeit auf eine neue Basis zu stellen. „Ab dem kommenden Jahr werden wir nur noch als Projektunterstützer zur Seite stehen und natürlich auf persönlicher Ebene freundschaftlich verbunden bleiben“, erläuterte Verwaltungsratspräsident Herbert J. Scheidt bei einem Pressegespräch am Montag, 2. April, in Salzburg. Intendant Peter Alward bedankte sich für die langjährige hervorragende Zusammenarbeit.**

Die Entscheidung, die im Vertrag vorgesehene Option, die bis Ende der Osterfestspiele laufende Vereinbarung als Hauptsponsor nicht zu erneuern, begründet die Zürcher Privatbank mit der Refokussierung der unternehmensweiten Sponsoringaktivitäten auf den Schweizer Heimmarkt. Die Minderung des Engagements der Vontobel-Gruppe sei zwar schmerzlich, so der Geschäftsführer der Osterfestspiele Dkfm. Bernd Gaubinger, angesichts der positiven Gesamtsituation der Osterfestspiele aber nicht dramatisch. „Wir haben mit dem Verein der Förderer der Osterfestspiele einerseits und den Eigeneinnahmen andererseits eine sehr solide finanzielle Basis, die wir wie bisher mit exklusiven Sponsoringengagements ergänzen wollen“. Neue Formate, wie das neu konzipierte Konzert für Salzburg, eröffnen neue Unterstützungsmöglichkeiten für die Gesellschafter, Förderer und Sponsoren.

### **Künstlerische Freiräume durch langjährige Partnerschaft geschaffen**

Die Allianz zwischen der Vontobel-Gruppe und den Osterfestspielen Salzburg habe in den vergangenen eineinhalb Jahrzehnten künstlerische Freiräume geschaffen, resümierte Intendant Peter Alward, dem Festival sehr geholfen und war stets von Partnerschaft getragen. Hoch anzurechnen sei dem Partner, dass er auch in schwierigen Zeiten ein verlässlicher Wegbegleiter war. Das sei zu einem Gutteil auch der Verdienst vom langjährigen CEO und nunmehrigen Verwaltungsratspräsidenten Herbert J. Scheidt, dessen Liebe zur Musik sich in der viele Jahre währenden Partnerschaft der Vontobel-Gruppe widerspiegelte. Intendant Alward sprach deshalb auch seinen persönlichen Dank an Präsident Scheidt aus. „Er hat die Passion für die Oper mit professioneller Sponsorpartnerschaft stets in hervorragender Weise verbunden hat und so vielen Kunden der Schweizer Privatbank in Salzburg ein exzellentes Kulturerlebnis ermöglicht“, stellte Intendant Alward fest.

## **Vontobel: Osterfestspiele sind ein Synonym für Erstklassigkeit und Leidenschaft**

„In unseren Sponsoringüberlegungen hat Musik mit ihrer einzigartigen Kraft, Menschen zu verbinden, immer eine große Rolle gespielt“. Vontobel habe – so Herbert J. Scheidt – das Ambiente von Salzburg als Kulturstadt mit Weltruf und Ort der Begegnung von kunstinteressierten Menschen immer sehr geschätzt. Darin lag auch eine der Begründungen für das langjährige Engagement in Salzburg, das nun in der Form einer Projektunterstützung weiter gehe. „Die Osterfestspiele Salzburg waren für uns über viele Jahre eine hochwertige Kundenbindungsplattform und ein Synonym für Erstklassigkeit und Leidenschaft“, so Herbert J. Scheidt. An deren Stellung als weltweit anerkanntes Event der klassischen Musik habe sich nichts geändert.

Der neuen Festspielleitung sei es gelungen, die Turbulenzen der zurückliegenden Jahre in den Griff zu bekommen. Peter Alward und dem ganzen Team der Osterfestspiele Salzburg sei zu gratulieren, dass mit dem Engagement des deutschen Dirigenten Christian Thielemann und der Staatskapelle Dresden eine ganz exzellente Lösung in der Nachfolge der Berliner Philharmoniker gefunden wurde. Er sei überzeugt davon, meinte Scheidt, dass Thielemann und sein Orchester höchste künstlerische Qualität bieten werden. Er persönlich freue sich schon als Gast der Osterfestspiele in Salzburg im nächsten Jahr darauf, den Star am Dirigentenpult und die zu den besten Klangkörpern der Welt gehörende Staatskapelle Dresden erleben zu dürfen.

## **Vontobel wird Projektunterstützer im Rahmen eines neuen Sponsoringkonzepts**

Bereits im vergangenen Jahr hat die Geschäftsführung der Osterfestspiele Salzburg mit der actori GmbH aus München ein international renommiertes Beratungsunternehmen beauftragt, das für die Osterfestspiele Salzburg ein umfangreiches Sponsoringkonzept erstellt. Derzeit laufen die Arbeiten an diesem Maßnahmenkatalog, der im April 2012 abgeschlossen werden soll. Zielsetzung ist es, aus bisherigen und neuen Leistungen ein Gesamtpaket zu entwerfen, was gleichermaßen bestehende und neue Unterstützer anspricht. "Nicht nur große Unternehmen sind interessant für uns. Wir wollen auch gezielt auf kleine und mittelständische Unternehmen zugehen, denen wir attraktive Leistungspakete anbieten können", kündigt Peter Alward an. Ziel der Geschäftsführung ist es dabei, die Finanzierungsbasis auf eine noch breitere Basis als bisher zu stellen. Und bei diesem Unterfangen ist es wichtig, vielen internationalen und regionalen Unternehmen einen individuellen Zugang zur Partnerschaft mit den Osterfestspielen zu ermöglichen.

### **Kontakt**

Media Relations:

Dr. Wolfgang Immerschitt  
Plenos Agentur für Kommunikation  
Paracelsusstraße 4, A-5020 Salzburg  
Telefon 0043-662-620242-16  
wolfgang.immerschitt@plenos.at